

Dalla CCIAA di Catanzaro 230mila euro alle imprese per la digitalizzazione



La Giunta della Camera di Commercio di Catanzaro, guidata dal Presidente **Daniele Rossi**, ha deliberato la predisposizione di un bando interamente dedicato al sostegno alle imprese che vogliono implementare in maniera professionale e coordinata, il necessario percorso di digitalizzazione che il mercato globale ormai richiede.

Grazie al deliberato, la **CCIAA di Catanzaro** sarà in grado di predisporre un investimento complessivo per oltre **230mila euro**, grazie al quale potranno essere attivati decine di **voucher da destinare all'acquisto di servizi di formazione e consulenza in digitalizzazione e l'industria 4.0.**

«Sulla scorta del **Piano Industria 4.0 del Ministero dello Sviluppo Economico** – ha spiegato il Presidente **Rossi** –, abbiamo ritenuto necessario attivare una misura pratica e operativa, una misura grazie alla quale le imprese del territorio potranno finalmente ridurre o addirittura eliminare il digital divide con le altre imprese del Paese.

Oggigiorno, industria, servizi e consumatori sono sempre più collegati tra loro e danno origine a modelli di business, processi e prodotti nuovi secondo modalità che segnano il definitivo tramonto del modello lineare di innovazione che ha guidato per decenni gran parte delle scelte imprenditoriali:

la CCIAA di Catanzaro vuole indirizzare il cambiamento secondo queste direttive, il che si traduce non nella semplice realizzazione di un sito internet per le aziende, ma in un vero e proprio accompagnamento professionale all'evoluzione digitale del business.

Questo lavoro diventa ancora più importante se realizzato in riferimento al tessuto economico calabrese, fatto prevalentemente di micro e piccole imprese che nel tempo hanno avuto difficoltà ad evolversi dal punto di vista dell'innovazione tecnologica e della digitalizzazione. Abbiamo quindi previsto questo sostegno immaginandolo come un vero e proprio cambio di paradigma nell'impostazione della filiera produttiva: in Calabria abbiamo la qualità e le competenze per competere sul mercato nazionale ed estero, non possiamo pensare di perdere occasioni importanti perché non siamo competitivi dal punto di vista tecnico e comunicativo».

Deliberato nel corso della riunione di Giunta camerale tenutasi nella giornata di mercoledì, il bando sarà predisposto dagli uffici della Camera di Commercio e sarà pubblicato tra poche settimane.