

Dal rilancio strategico dell'olio extravergine passa la promozione del territorio



Dal rilancio strategico dell'olio extravergine e della cultura dell'ulivo, testimone ultrasecolare di storia, esperienze imprenditoriali, produzioni autentiche e tradizioni, passa la promozione e valorizzazione del territorio come destinazione turistica da far vivere 365 giorni l'anno. Guarda ancora una volta al futuro e allo sviluppo eco-sostenibile di questa terra il progetto del **Premio VERGA**, sul quale l'Amministrazione Comunale insieme alla **REGIONE CALABRIA** continuano a condividere attenzione ed energie.

È quanto dichiara il Sindaco **Nicola BELCASTRO** informando che la settima edizione dell'evento dedicato al mondo dell'olivicoltura dell'intero Mezzogiorno, sarà presentato oggi a **VERONA**, nell'ambito di **SOL & AGRIFOOD**, la prestigiosa rassegna dell'olio extravergine di qualità, del food e delle birre artigianali all'interno della FIERA del **VINITALY**, la più grande manifestazione dedicata al mondo del vino, che si concluderà mercoledì 10 APRILE. Il Primo Cittadino coglie l'occasione per ringraziare il Governatore della **CALABRIA Mario OLIVERIO** per la sensibilità ed il sostegno confermato per la promozione del Premio.

La presentazione si terrà alle **ORE 15,30** nel padiglione C.

All'evento veronese che vedrà protagonista la Città dell'Olio

di **COTRONEI** e la **REGIONE**, parteciperanno insieme al Sindaco **BELCASTRO** e al presidente **OLIVERIO**, anche l'assessore comunale alle politiche turistiche, alla promozione del territorio e alle risorse agricole e forestali **Vincenzo GIRIMONTE**, lo staff del dipartimento regionale al ramo ed il consigliere regionale delegato all'agricoltura **Mauro D'ACRI**.