

Coronavirus e turismo, lettera aperta a Jole Santelli dai tour operator calabresi



Di seguito una lettera aperta destinata al Presidente della Regione Calabria Jole Santelli, all'On. Pippo Callipo Consigliere regionale e all'On. Anna Laura Orrico Sottosegretario Ministero Attività Culturale

Dist.ma Presidente Jole Santelli,

Premesso che la priorità assoluta va data all'aspetto sanitario e quindi alla predisposizione di una adeguata politica di contenimento dell'espansione del corona virus nella nostra regione, nel sud e in tutta Italia e, sottolineato che, in questo momento difficile, tutta l'Italia, da nord a sud, deve essere unità, solidale, fraterna, vogliamo attirare la vostra attenzione sull'ardua situazione che sta vivendo il comparto turistico calabrese.

A sottoscrivere questa lettera sono degli operatori turistici che lavorano soprattutto nell'incoming in Calabria.

Il nostro lavoro è quello di vendere vacanze, escursioni e tour in Calabria e nel Sud Italia, siamo titolari di piccoli tour operator che fanno però arrivare migliaia di persone nella nostra regione. Dal 20 febbraio, dopo l'annuncio del corona virus in Lombardia, le prenotazioni per la prossima

stagione estiva si sono rallentate e, spesso, le poche telefonate che riceviamo sono solo per annullare le prenotazioni.

Purtroppo la situazione è generalizzata, e tra di noi ci sono colleghi che hanno fatto importanti investimenti economici e che, giustamente, iniziano ad essere inquieti. Lo stesso clima di preoccupazione si registra tra gli albergatori, le guide turistiche e tutti gli altri operatori del settore.

Non Le scriviamo per lamentarci o per chiederLe aiuti economici; semplicemente vorremmo ricevere l'assistenza necessaria per continuare a operare o, quantomeno a crederci e sperare. A tal uopo Le sottoponiamo alcuni interventi con misure immediate che la Regione Calabria dovrebbe mettere in atto per proteggere il comparto turistico e, conseguentemente, l'economia calabrese:

1) l'istituzione di un tavolo di crisi presso la regione Calabria con gli operatori turistici per valutare le misure da mettere in campo e le richieste da inviare al governo: cancellare tributi e imposte, rinviare adempimenti fiscali, prevedere sgravi e ammortizzatori sociali, etc;

2) una campagna promozionale, a partire dal mese di aprile, quando ci auguriamo che il picco dell'emergenza sanitaria sia superata, volta a promuovere le vacanze nella nostra regione, come meta tra le piu' sicure e tranquille nel mediterraneo. La BMT di Napoli, spostata a fine maggio, potrebbe essere un momento importante di questa campagna promozionale;

3) la promozione e il coordinamento di iniziative che garantiscano la possibilità, da parte di chi prenota, di cancellare senza penali e franchigie. La situazione di incertezza spesso frena la domanda! Già molti tour operator garantiscono la possibilità di cancellazione ma un'azione coordinata dall'istituzione regionale darebbe più fiducia e stimolo;

4) il potenziamento della legge regionale n 3 del 7/02/ 2018 sull'incentivazione del turismo in arrivo. Chiediamo che si riaprano i termini e si agevoli il finanziamento per stimolare l'arrivo di gruppi culturali, scolastici, balneari, gastronomici, per questa prossima primavera e per l'autunno;

5) la predisposizione di un numero verde, presso l'assessorato al turismo, che fornisca le informazioni necessarie agli operatori del settore. Essere ascoltati, sapere di avere un contatto, di essere assistiti può tranquillizzare e dare fiducia;

6) un'azione congiunta con il governo e le autorità sanitarie, in collaborazione con le federazioni alberghiere e i sindacati, per programmare e istituire eventuali misure aggiuntive, se necessarie, al fine di assicurare una permanenza tranquilla e sicura ai turisti in arrivo nelle nostre strutture e nelle nostre località.

7) la predisposizione di un codice di comportamenti consigliati al turista sia prima dell'arrivo in Calabria e sia durante il soggiorno.

Da professionisti e operatori del settore ci permettiamo di suggerirLe le suddette azioni che contengono i provvedimenti necessari per tentare di salvare la stagione turistica ormai alle porte. Noi rimaniamo profondamente ottimisti e lavoriamo ogni giorno per dare respiro alla nostra terra.

Quello che ci preme sottolineare è l'importanza di un intervento immediato e forte! Crediamo che in questo momento difficile serva la collaborazione e il contributo di tutti, dai consiglieri di opposizione presenti nel consiglio alle delegazioni parlamentari calabresi e ai parlamentari europei eletti in Calabria.

Inviando questa nostra lettera anche all'On Pippo Callipo come capo dell'opposizione e all'On. Anna Laura Orrico sottosegretaria alle attività culturali. Pensiamo che mai come

in questo momento serva l'unità di tutti i calabresi e, parallelamente, un'azione coordinata con il governo nazionale.

Fiduciosi in un suo tempestivo intervento, porgiamo cordiali saluti

Alfa 21, Gregorio Mungari Cotruzzolà.

Antichi Sentieri, Giuseppe Piazzese

Dafne Turismo, Antonio Muia

Ego travel, Avellino Emanuele Costa

Full Travel, Giuseppe Canzonieri

Gigante Viaggi, Claudia Gigante

Japigium Vacanze, Giusi Provenzano

La Diano Viaggi, Massimo Diano

Lakinion Travel, Antonio Viscomi

I Viaggi degli Dei, Antonio Maiolo

Le vie della Perla, Brunella Brusco

Terre BrutieT.0, Antonio Gaudio

Tripodi Viaggi, Valeria Valente

Tropea.biz by ToreJeo, Salvatore Tripaldi

Vacanze Italiana, Massimo Antonicelli

Viaggi e Miraggi, Giovanni Giordano

Tropea Viaggi, Giuseppe Tassi