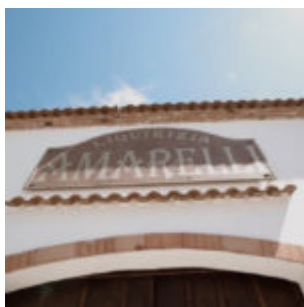


# Corigliano Rossano su "Il Sole 24 ore" grazie all'esperienza imprenditoriale di Amarelli



Nel viaggio sulla strada dell'eccellenza italiana raccontato per immagini da PEUGEOT su **IL SOLE 24 ORE**, c'è anche **CORIGLIANO ROSSANO**; ancora una volta attraverso l'esperienza imprenditoriale e familiare che da 300 anni ed 11 generazioni continua a distinguere la CALABRIA del fare e dell'eccellenza: **AMARELLI**.

**whatdrivesyou.ilsole24ore.com. COSA TI/VI GUIDA?** è la domanda che **PEUGEOT** ha rivolto agli imprenditori che hanno avuto il coraggio di rompere gli schemi in nome dei sogni e delle passioni che li hanno guidati verso il successo. Tra questi c'è **Pina MENGANÒ AMARELLI**, Presidente del **Museo Giorgio AMARELLI** a rappresentare non solo l'azienda produttrice della liquirizia che l'enciclopedia **BRITANNICA** ha definito come la migliore al mondo, ma anche il museo d'impresa che con oltre 50 mila visite all'anno si conferma anche quest'anno il secondo più visitato dopo quello della **FERRARI**.

Quello che ci guida – è la risposta di **AMARELLI** alla domanda che fa da filo conduttore all'iniziativa – è una visione del futuro; un'attenzione a quello che è l'ambiente che ci circonda, proprio per questo debito di riconoscenza verso il territorio che produce queste radici lunghissime, l'oro nero

da cui viene la nostra visibilità e la fama della CALABRIA.

Dalla moda all'artigianato, passando dalle start up al design. Sono diverse le aziende coinvolte nel progetto e che hanno ospitato l'evento di presentazione della **NUOVA 508**, rappresentando ognuna una tappa del viaggio lungo lo Stivale alla scoperta del migliore MADE IN ITALY. Dal gruppo **TAPÌ** di MASSANZAGO (PADOVA) alla radio **RDS** di ROMA, da **AMERYACHT** di SANREMO ai pavimenti **TOMASELLO** di PALERMO, da **MARINELLA** per le cravatte a NAPOLI fino alle **BIOPLASTICHE BIO-ON** di BOLOGNA.