

Corigliano-Rossano protagonista alla convention delle imprese con Amarelli



CORIGLIANO ROSSANO protagonista alla convention estiva delle imprese storiche italiane con **AMARELLI**, tra i marcatori identitari distintivi del territorio, della SIBARITIDE, della Calabria e del Mezzogiorno; impresa familiare e culturale che si tramanda da 11 generazioni e 400 anni e che dal 1731 produce la liquirizia pura più conosciuta e diffusa al mondo.

All'incontro dell'estate della Unione storiche italiane che sarà ospitato giovedì 12 luglio nella sede di ANTINORI nel CHIANTI classico, a San Casciano in Val di Pesa, in provincia di Firenze, parteciperà come relatore l'Amministratore Delegato **Fortunato AMARELLI** che del sodalizio guidato da Eugenio ALPHANDERY è Presidente del Distretto Italia Meridionale e terzo Presidente del direttivo nazionale.

In un mondo in cui tutto è replicabile e non ci sono più confini commerciali e di comunicazione – dichiara **AMARELLI** – gli elementi immateriali di un prodotto assumono un importantissimo ruolo perché difficilmente riproducibili. L'heritage aziendale è uno di questi elementi. Se valorizzato, è un sicuro vantaggio competitivo.

Viene definita **Impresa Storica** un'azienda, intesa come marca ultracentenaria italiana, che nel tempo passato, nel presente e anche con una forte propensione dinamica verso il futuro,

abbia saputo operare in una dimensione che continui a muovere indissolubilmente, in via autonoma e nazionale, la produttività e l'economia in un contesto sociale e culturale. **L'Unione Imprese Storiche Italiane** riunisce identità di assoluto prestigio internazionale, quindi marche animate da una forte ispirazione culturale.

HERITAGE MARKETING E IMPRESE ULTRACENTENARIE è il tema della convention estiva 2018 della UIS. I lavori avranno inizio alle ORE 17.

All'incontro interverranno **Marco MONTEMAGGI** (MuseImpresa) che relazionerà su **IL PATRIMONIO STORICO COME ASSET ECONOMICO PER L'IMPRESA** e **Franco CESARO** (Cesaro & Associati) che parlerà de **IL MADE IN ITALY LONGEVO COME VALORE CULTURALE**. **AMARELLI** è tra le testimonianze della tavola rotonda aperta al contributo dei rappresentanti dei principali marchi storici italiani. – (Fonte: Lenin Montesanto – Comunicazione & Lobbying – 345.9401195) □