

Confindustria, un premio per 130 studenti con il concorso “latuaideadimpresa”



“Dedichiamo energie e risorse per assecondare e stimolare la voglia di futuro del territorio, investendo nei giovani e nel loro talento”. Lo afferma **Natale Mazzuca**, alla guida degli **industriali calabresi**, anticipando che per il prossimo 16 maggio si svolgerà la cerimonia di premiazione dei 130 studenti calabresi che hanno partecipato al **concorso nazionale “latuaideadimpresa”** di **Sistemi formativi Confindustria**, promosso dal Ministero Istruzione, Università e Ricerca e sostenuto da Confindustria Cosenza.

In un percorso formativo e di alternanza scuola-lavoro, i gruppi di studenti di 13 scuole superiori del territorio si sono confrontati in una competizione tra idee d’impresa con migliaia di studenti di tutta Italia, realizzando business plan e video racconti di idee imprenditoriali innovative. La piattaforma www.latuaideadimpresa.it raccoglie tutti i progetti, valutati da una giuria di imprenditori che ha scelto le migliori idee in gara.

Tanti imprenditori e rappresentanti delle istituzioni premieranno i giovani in occasione della cerimonia conclusiva del progetto che avrà luogo presso la sede della Provincia di Cosenza alle ore 10 del 16 maggio. Protagonisti saranno gli studenti degli **Istituti d’Istruzione Superiore** “Valentini-Majorana” di Castrolibero, “Cosentino-Todaro” di Rende,

“Erodoto di Thurii” di Cassano allo Ionio, “Mancini-Tommasi”, “Serra-Quasimodo” e “Monaco” di Cosenza ed i **Licei** “Della Valle” e “Fermi” di Cosenza, “Metastasio” di Scalea, “Pitagora” di Rende, “Scorza” di Cosenza e “Galilei” di Trebisacce che con la sua idea “Self Juice machine” è risultata la prima classificata in Calabria.

“Anche in questa **ottava edizione del concorso** – conclude il presidente di Unindustria Calabria Natale Mazzuca – con i nostri ragazzi abbiamo conseguito ottimi risultati. Il percorso di alternanza scuola-lavoro si è sviluppato durante l’anno scolastico, grazie a momenti di affiancamento con docenti ed esperti tesi a sviluppare una serie di competenze divenute indispensabili per poter competere in maniera efficace ed accedere al mondo del lavoro contemporaneo. **La gara è servita ad indirizzare i ragazzi verso la scoperta dei valori etici e culturali** di cui è portatrice l’impresa, che si caratterizzano in senso di responsabilità, spirito di sana e leale competizione, affermazione del merito, confronto aperto e curioso, stimolo alla creatività”.