

Confindustria RC, sotto la lente le tecnologie che stanno cambiando il mondo



E' stato ospitato nel salone di Confindustria Reggio il workshop dal titolo **ICO, Crypto valute, Smart manufacturing, Startup & C. – Le tecnologie che stanno cambiando il nostro presente**, organizzato dalla sezione Terziario Innovativo dell'associazione degli Industriali reggini.

Un appuntamento nato nell'ambito della "Settimana europea delle startup" e organizzato in collaborazione il gruppo di lavoro dello "Sportello ImprendiReggioCalabria" e l'associazione Reboot.

I lavori hanno visto protagonisti docenti universitari, professionisti e imprenditori, sui diversi temi che riguardano il mondo dell'innovazione e sulle opportunità e strumenti che stanno cambiando in modo profondo lo sviluppo delle imprese e della stessa società.

L'evento si è aperto con i saluti del presidente di Confindustria Reggio Calabria, **Giuseppe Nucera** e dei referenti delle sezioni Agroalimentare e Terziario innovazione, **Giuseppe Quattrone** e **Angelo Marra**.

Diversi gli argomenti trattati nel corso del workshop che ha fatto registrare la partecipazione di tanti studenti, dallo smart manufacturing, all'intelligenza artificiale, ai rischi e opportunità dell'ecosistema crypto, fino alle startup e alle possibilità di sopravvivenza delle giovani imprese.



“In Calabria – ha detto **Riccardo Barberi**, ordinario Fisica Unical e presidente Calpark – è in corso il bando per i poli d'innovazione e uno di questi è dedicato allo smart manufacturing. Esiste dunque un potenziale calabrese di rilievo in questo ambito come testimoniano ad esempio le esperienze del Calpark che riguardava l'innovazione nel campo dei materiali e della produzione, ma anche il distretto Matelios di Lamezia. Dunque un potenziale importante, in larga parte di natura pubblica, che andrebbe messo a sistema in stretta sinergia con i bisogni delle aziende”.

Sulle criptovalute si è poi soffermato **Antonio del Pozzo**, ordinario di Contabilità e bilancio università di Messina evidenziando che “i bitcoin sono solo la punta di un iceberg molto più grande. Si tratta di capire quale di queste valute riuscirà a conquistare la fiducia delle persone soprattutto come strumento di implementazione di applicazioni, ad esempio gestione di archivi, tracciabilità dei prodotti, gestione dei clienti”.

Il maker, **Paolo Mirabelli**, ha parlato di intelligenza artificiale e realtà virtuale ricordando che “proprio in questi giorni **Google** ha rilasciato un nuovo corso online gratuito. Dunque si tratta di un settore in costante evoluzione, tanto nell'ambito civile quanto in quello militare e legato alla sicurezza”.

Gli esiti di un'indagine empirica sono stati poi illustrati

da **Domenico Nicolò**, ordinario di Economia università Mediterranea, in merito al rischio finanziario delle startup. “Quest’ultimo è un fattore che influisce negativamente sulla sopravvivenza delle imprese a cinque anni, specie su quelle che non hanno un’adeguata capitalizzazione. Quelle che invece nascono con un capitale sociale di almeno 50mila euro sopravvivono, sia pur con elementi di criticità sotto i profili operativo e finanziario. Per fare un’impresa, dunque, e sperare che essa sopravviva occorre puntare su una solida capitalizzazione. Poi si può anche far ricorso all’indebitamento, si può anche investire tanto ma se ha risorse proprie riesce a superare le forche caudine che ci sono al passaggio tra il quinto e il sesto anno.

Spazio anche al tema ICO, ovvero la raccolta fondi per le imprese, effettuata tramite monete virtuali (Bitcoin, Ethereum etc). “Uno strumento – ha detto Eugenio Ionà, associazione Innovativamente e co founder **Noibot.com** – in grado di raggiungere cifre sopra il milione di dollari in tempi brevissimi. La nostra community tecnologica per startup e liberi professionisti, in forte crescita in Calabria, ha deciso di far rete tra tutte quelle “figure” che si occupano di **Blockchain, ICO e Criptovalute** (programmatori, imprenditori e investitori). A breve a Catanzaro, organizzeremo un grande evento sul tema”.