

# CIAA Reggio Calabria, segnali positivi per il sistema imprenditoriale



La **Camera di Commercio di Reggio Calabria** rende disponibili i dati sulle dinamiche delle imprese nel secondo trimestre 2018, che si è chiuso con un saldo positivo di 330 imprese (all'esito di 764 iscrizioni e 434 cessazioni). Lo stock delle imprese reggine al 30 Giugno dell'anno in corso raggiunge quindi quota 52.747.

Il confronto tra il trimestre appena concluso e quello dello scorso anno restituisce un incremento delle iscrizioni pari al 6,3% (in Italia 0,2%) e un incremento delle cancellazioni pari al 9,3% (in Italia 6,4%). Interessante il dato che riguarda, in particolare, la dinamica delle società di capitali: rispetto allo stesso periodo del 2017, le loro iscrizioni sono aumentate del 15,3% (in Italia 4,7%) e, al contempo, le loro cessazioni sono diminuite del -20,7%, (in Italia sono aumentate del 10,4%).

Il tessuto imprenditoriale reggino, pur rimanendo contraddistinto da una netta maggioranza di ditte individuali (68,22%, in numero assoluto 35.988), continua ad essere interessato da un processo di riqualificazione verso forme più stabili e, quindi, competitive. In crescita il numero delle **imprese femminili** (+6,9%; in Italia sono diminuite dell'1,7%), giovanili (+7,9%; in Italia -3,8%) e straniere (+2,6%; in Italia +0,1%).

Per quanto concerne i settori economici, è interessante notare che l'agricoltura è al secondo posto (dopo il commercio) per **numero di iscrizioni trimestrali**, pari a 158, ossia il 20,68 del totale (+ 32,8% rispetto al secondo trimestre 2017, in Italia 0,6%) e, al contempo, registra un numero di cessazioni pari a 40 (ossia il 9,2% del totale), in diminuzione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-11,1%, in Italia +2,5%).

«Gli ultimi dati provenienti dal Registro Imprese evidenziano segnali concreti e positivi di una ripresa in atto e di un rinnovato clima di fiducia nel fare impresa – afferma **Antonino Tramontana, Presidente della Camera di commercio di Reggio Calabria**. E come Camera di commercio stiamo già intensificando il nostro impegno, sia in termini di contributi ed incentivi sia in termini di offerta di servizi innovativi e di sostegno all' internazionalizzazione, per favorire l'ampliamento della base imprenditoriale della Città Metropolitana di Reggio Calabria e per orientare le imprese verso i settori economici che maggiormente caratterizzano il nostro territorio”.

I dati complessivi sono disponibili sul sito camerale [www.rc.camcom.gov.it](http://www.rc.camcom.gov.it) nella sezione Pubblicazioni, Pubblicazioni 2018.