

Catanzaro, Francesco Chirillo all'assemblea nazionale di Federfranchising



Attrarre investimenti sul territorio provinciale, con conseguenti ricadute sull'economia e l'occupazione. E' la mission del presidente di **Confesercenti Catanzaro, Francesco Chirillo**, che oggi ha partecipato all'assemblea annuale di Federfranchising, a Roma, in qualità di invitato permanente della giunta nazionale della Federazione. Costituita nel 1987 con il nome di Promofranchising all'interno di **Confesercenti, Federfranchising** è nata con la consapevolezza che il sistema dell'affiliazione è un sistema unitario il cui successo è garanzia solo se entrambi i partner sono soddisfatti della reciproca collaborazione.

La configurazione vede, quindi, insieme franchisor (affiliante) e franchisee (affiliato), rendendo Federfranchising una realtà unica nel panorama associativo, a coronamento di un processo avviato negli anni '80. Chirillo ha avuto modo incontrare importanti realtà commerciali nazionali, verificando la possibilità di intercettare l'interesse, per il nostro territorio, di marchi affermati operanti in svariati settori, dall'abbigliamento al food.

Nel corso della giornata si è parlato anche di mercato, accesso al credito, formazione e, per quanto riguarda la nostra regione, degli aspetti organizzativi della seconda edizione del Franchising Day a Catanzaro. Dialogando con la coordinatrice nazionale di **Federfranchising, Luisa Barrameda, Francesco Chirillo** ha condiviso una serie di esperienze maturate nel settore, concordando sulla qualità di una formula distributiva che appare sempre e comunque in grado di sostenere lo sviluppo della rete e di sfruttare le economie di

scala, anche in periodi di crisi. La capacità di fare sistema e l'ottimizzazione di capitali e risorse rendono ancora il franchising un'ottima formula commerciale per chi desidera mettersi in proprio e non solo.