

# Catanzaro, Confesercenti punta sul franchising: una terapia anti-crisi



Il franchising come terapia anti-crisi. Lo dicono i numeri illustrati oggi in conferenza stampa dal presidente di **Confesercenti Catanzaro**, Francesco Chirillo, e dal direttore regionale di **Confesercenti Calabria**, Pasquale Capellupo.

Su queste basi si svolgerà il prossimo “**Franchising Day**” in programma il 19 settembre nella città capoluogo. Data nella quale interverranno anche i vertici nazionali di Federfranchising Confesercenti: il presidente Alessandro Ravecca e la coordinatrice Luisa Barrameda. “Non un seminario teorico, ma una occasione concreta per avviare imprese sul territorio” ha ribadito **Francesco Chirillo**, ricordando la positiva esperienza della prima edizione. “I risultati dello scorso anno sono le nuove aperture con le insegne di grandi marchi che creano lavoro e occupazione” ha continuato il presidente.

Novità come quelle del food proprio nel centro di Catanzaro e tante altre che verranno presentate come “case history” giorno 19 alle ore 14.30 presso la **Camera di Commercio**. Il “Franchising Day” verrà introdotto, tra gli altri, dal saluto dell’assessore regionale al Lavoro, **Angela Robbe**. “Una presenza importante – ha sottolineato Chirillo – che testimonia il valore dell’iniziativa”.

Per supportare i privati che intendono investire e operare nel settore, Confesercenti Catanzaro mette anche a disposizione un "Franchising Point" con tanti servizi innovativi di consulenza, accompagnamento e facilitazione per le imprese (dagli obblighi di legge alla contrattualistica, dalla formazione all'accesso al credito). Lo sportello è stato presentato oggi dal **direttore Capellupo** che ha anche messo in evidenza la necessità di azioni strutturali sulla crisi dei consumi che sta continuando a colpire l'intero Paese. La partecipazione al "Franchising Day" è gratuita previa registrazione: [direttore@confesercenticalabria.it](mailto:direttore@confesercenticalabria.it).