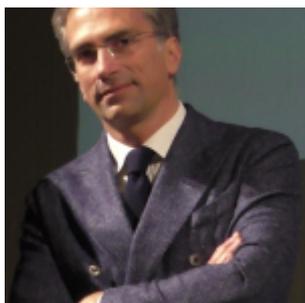


# Camera di commercio di Reggio Calabria. Pubblicati i risultati delle indagini dell'Osservatorio turistico



L'Osservatorio turistico realizzato dall'Ente camerale in collaborazione con il **CReST** (Centro Ricerche e Studi sul Turismo dell'Università della Calabria) restituisce preziose informazioni sull'andamento del settore nel territorio metropolitano.

Le indagini sono condotte attraverso la somministrazione di questionari a testimoni privilegiati (le stesse strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere) e consentono di monitorare, sia a livello previsionale che consuntivo, le tendenze in atto, con riferimento a importanti indicatori (arrivi, presenze, fatturato ecc..) di questo strategico settore.

Le ultime due indagini realizzate nel 2018 riguardano la valutazione consuntiva sulla stagione estiva e le previsioni sul periodo **Novembre 2018 – Gennaio 2019**, indagini che si aggiungono alle precedenti già messe a disposizione, che riguardavano la valutazione sull'andamento turistico nel periodo Pasquale 2018 e le previsioni per l'Estate.

In particolare, il confronto tra l'indagine previsionale per

la stagione estiva e la successiva indagine consuntiva fa emergere che l'andamento è stato decisamente migliore di quello atteso dagli operatori.

I soggetti intervistati (durante la Primavera 2018) avevano dichiarato di prevedere elementi di crisi e, nel dettaglio, la diminuzione degli arrivi e delle presenze, soprattutto della **clientela straniera**, e di conseguenza, la probabile diminuzione del fatturato totale estivo.

Previsioni non confermate dai dati consuntivi raccolti dallo stesso Osservatorio camerale.

La valutazione dei soggetti intervistati, con riferimento alle performance delle proprie strutture ricettive – ed in circa il **40% dei casi** segnala, infatti, per l'estate 2018 un miglioramento nell'andamento sia degli arrivi che delle presenze, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Nel dettaglio, il migliore risultato riguarda essenzialmente gli arrivi e le presenze proprio dei turisti stranieri, che hanno confermato di apprezzare il nostro territorio; mentre meno performante e più stabile è la situazione per la clientela italiana. In ogni caso, sono in generale gli "arrivi" e non le "presenze" a presentare maggiori criticità.

In relazione alle previsioni per il periodo **Novembre 2018 – Gennaio 2019**, timore ed indecisione sono i sentimenti che prevalgono negli intervistati. Il periodo viene visto con una preoccupazione maggiore rispetto al fatturato complessivo (che si prevede in

**diminuzione da oltre 4 intervistati su 10)** ed agli arrivi e presenze della clientela, con più preoccupazione circa la perdita di presenze straniere.

Al contempo, i soggetti intervistati segnalano che vi sarà una maggiore stabilità rispetto al numero di addetti presso le proprie strutture: è questo un dato senz'altro positivo in quanto, anche se generalmente convinti di una possibile diminuzione dei flussi turistici, gli operatori continuano a mantenere la propria quantità di occupati.

*Una certa stabilità viene anche evidenziata rispetto alla durata media del soggiorno della propria clientela*

“L'Osservatorio turistico – ha dichiarato il **Presidente della Camera Antonino Tramontana** – è l'ennesimo tassello nel percorso intrapreso dalla Camera per la valorizzazione del patrimonio culturale e per la promozione dello sviluppo turistico del territorio metropolitano. Si tratta – ha quindi proseguito il Presidente Tramontana – di uno strumento che, restituendo dati analitici e rendendo disponibili le conoscenze acquisite direttamente sul campo, può contribuire in maniera determinante ad aiutare la governance pubblica nella definizione di piani strategici sul turismo e nella individuazione di azioni di policy finalizzate allo sviluppo sostenibile del territorio”.

I risultati delle indagini sin qui realizzate sono disponibili sul sito [www.rc.camcom.gov.it](http://www.rc.camcom.gov.it) nella sezione **Pubblicazioni/Osservatorio turistico** della Città Metropolitana di Reggio Calabria.