

Boom di Instagram, è sempre più strumento di promozione per le aziende



Negli ultimi tempi si parla spesso di Instagram, un social network **usato da ormai ben 19 milioni di italiani** contro i 14 milioni dello scorso anno, con una crescita del 36% in un solo anno. Giornalmente sono 11 milioni gli italiani che navigano tra i profili e pubblicano le proprie foto online. Un vero e proprio fenomeno di costume, che sta plagiando la vita degli stessi italiani, e delle aziende, che sempre più usano questo strumento per promuoversi.

Ma come usare Instagram per promuovere correttamente un'azienda o un proprio profilo business?

Ne parliamo con **Pellegrino Bozzella**, Instagram Specialist & Founder di InstaGo.it, agenzia specializzata nella gestione di profili instagram.

Instagram è il social con maggiore crescita in Italia nell'ultimo anno, perché a suo avviso?

Instagram è una piattaforma visual. Negl'ultimi tre anni il visual marketing ha avuto un'esplosione enorme e di riflesso il social fotografico ha cavalcato indirettamente quest'onda.

Un'immagine vale più di mille parole. Il **testo diventa la cornice perfetta di un quadro fotografico** che racconta storie e Instagram è diventato storytelling a 360 gradi.

Gli adolescenti italiani hanno abbandonato Facebook per il social delle foto, cosa offre di più?

In questo caso non parlerei di offerta ma di user experience.

Facebook è oramai una piattaforma destinata al networking e alla connessione con gli amici.

Su Instagram l'esperienza di utilizzo, la sua semplicità e immediatezza espressiva lo rendono vicino a qualsiasi tipologia di utente. Parliamo in questo caso di **connessione di Interessi**, di community in cui ognuno può rappresentare la propria arte, passione o competenze attraverso una foto.

D'altro canto sono proprio i temi trattati sulle due piattaforme che pongono Facebook in una posizione di fuga. Le continue condivisioni di guerre politiche, di terrore e infinite fake news sono argomenti oramai lontani dai giovani.

C'è bisogno di freschezza ed Instagram la rappresenta appieno.

Perché le aziende dovrebbero iniziare a sbarcare su Instagram?

Le aziende hanno già iniziato a reagire al processo di migrazione.

Su una base di 100 **brand** nel mondo **il 90% di loro ha un account Instagram**. Un dato che parla da sé. Tuttavia, Instagram è ancora una piattaforma relativamente nuova.

I motivi per cui converrebbe ora investire su questo social sono vari, per cui provo a sintetizzarli in 4 punti per me essenziali:

- **Vendite:** Oltre 1/3 degli utenti Instagram **utilizzano l'app per acquistare un prodotto online**. Chi visita un profilo Instagram aziendale nel 75% delle volte visita il sito web e si informa sul brand.
- **Follower Organici:** Su Instagram puoi costruire organicamente i tuoi follower. Ciò consente di

instaurare un rapporto spontaneo tra il tuo marchio e i tuoi utenti fin dall'inizio senza nessuna forzatura di connessione tramite annunci a pagamento.

- Instagram è visual: questo è gran vantaggio perché gli utenti statisticamente si ricordano più ciò che vedono e non ciò che leggono.
- Relazioni: con IG costruisci relazioni reali e durature. Un costante aggiornamento della propria pagina aziendale garantirà una proficua brand awareness.

Come consigliate alle aziende di muoversi?

La **costante ricerca**, sia nel campo del marketing strategico che in quello tecnologico, è essenziale perché ci aiuta ad analizzare ed estrapolare grandi quantità di dati trasformandoli in interazioni reali. Senza un primordiale audit sul profilo aziendale sarebbe impossibile garantire qualità nei risultati.

Noi di InstaGo ad esempio non abbiamo un target di aziende o *influencer* specifico su cui lavorare poiché ad oggi riusciamo a garantire una crescita dell'audience che va al di là del settore. Individuare la nicchia, il giusto hashtag e la geolocalizzazione delle interazioni sono un nostro punto di forza.

Il tutto armonizzato ad un piano editoriale *ad hoc* trasformerà il profilo Instagram da veicolo di informazioni a strumento di business per promuovere la propria presenza on line.