

Arriva in Calabria la fase di selezione di **ERG Re-Generation Challenge 2018**



Arriva in Calabria la fase di selezione di **ERG Re-Generation Challenge 2018** la *business plan competition* dedicata ai temi dell'energia sostenibile e dell'economia circolare promossa da ERG in collaborazione con dpixel.

Oggi, per tutta la giornata, il **Barcamper**, l'ufficio mobile a bordo del quale si svolge il road show in 12 città del Centro e Sud Italia, stazionerà presso il Liaison Office dell'Università della Calabria. Qui avverranno i colloqui *one-to-one* con gli *startupper* iscritti ad ERG Re-Generation Challenge. La tappa di Rende (CS) vede come partner Liaison Office dell'Università della Calabria, TechNest – Incubatore dell'**Università della Calabria** e Sellalab.

Domani sarà la volta di Reggio Calabria presso la Piazza del Castello Aragonese. La tappa di Reggio Calabria vede come partner **Confindustria Reggio Calabria, Associazione Reboot e Sportello Imprendi Reggio Calabria**.

Il progetto, finalizzato a creare opportunità per gli aspiranti imprenditori attraverso il rafforzamento del network di collaborazione con innovatori, università, aziende, enti locali e investitori, è rivolto a progetti ad elevato contenuto innovativo, in grado di dare al contempo impulso all'economia dei territori. Per partecipare a ERG Re-

Generation Challenge basta iscriversi, gratuitamente, compilando il form all'indirizzo <http://www.barcamper.it/tour/22> entro il 7 ottobre 2018.

Dopo la tappa di Rende e Reggio Calabria il roadshow del **Barcamper** proseguirà a **Catania, Palermo, Olbia, Sassari e Cagliari**. Verranno selezionate 40 *business ideas* che parteciperanno a due giornate di formazione sul *business modelling*. Nella seconda verranno selezionati 20 progetti che saranno ammessi ad un *workshop* di una settimana durante il quale un pool di mentor ed esperti daranno il loro supporto nella loro messa a punto. Nella terza fase, infine, nel corso di un evento pubblico, che si svolgerà a Palermo il prossimo novembre, una giuria composta da manager, finanziatori e rappresentanti istituzionali dei territori coinvolti valuterà le 10 idee imprenditoriali più interessanti, decretando i tre progetti più meritevoli.

ERG Re-Generation Challenge nasce dalla volontà di ERG di promuovere lo sviluppo di realtà imprenditoriali innovative nei settori dell'energia *green* e soluzioni applicabili ai processi di produzione dell'energia da fonti rinnovabili.

L'obiettivo di dpixel, ed in particolare del suo programma Barcamper, è individuare e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese altamente innovative, favorendo la ricerca di capitali e la connessione con il tessuto industriale.