

Aperte le adesioni a Kroton Sounding, incoming di buyers esteri



La Camera di Commercio di Crotona informa che sono aperte le adesioni al **progetto Kroton Sounding**, approvato dalla Regione Calabria nell'ambito dell' *“operazione finanziata dal **Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 – Asse 3 “Competitività dei sistemi produttivi” (OT3) – obiettivo specifico 3.4” incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi”***.

Il progetto, che vedrà la realizzazione di un incoming di buyers esteri nei giorni del **04 e 05 giugno**, è finalizzato ad aiutare le imprese locali di prodotti certificati, tipici e di nicchia, che ancora non esportano o lo fanno solo sporadicamente a posizionarsi sui mercati target; aiutare le imprese già presenti sui mercati internazionali di riferimento a consolidare e diversificare la gamma di prodotti già posizionata; promuovere aziende che sono specializzate nella realizzazione di nuove forme di cibo e/o di distribuzione innovativa sulla rete.

In particolare, con la collaborazione delle Camere di commercio italiane all'estero, saranno coinvolti **12 buyers** (importatori, distributori, specialità stores e ristoratori), provenienti da Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Lussemburgo, Olanda, Spagna, Svizzera per la realizzazione di incontri btb ed eventualmente visite aziendali con aziende

crotonesi del Food&Wine.

Le imprese del settore Agroalimentare (Food & Beverage) interessate a partecipare dovranno mandare la loro adesione entro **il 29 aprile 2019**, secondo le modalità descritte nell'avviso pubblicato sul sito internet della Camera di commercio di Crotone.

Saranno ammesse a partecipare **un massimo di 50 imprese** equamente distribuite tra i settori del Food e del Beverage.

*“La Camera di commercio di Crotone sta organizzando questo importante incoming con l’obiettivo di aiutare e sostenere le imprese nei processi di promozione ed internazionalizzazione e favorire le esportazioni di beni e servizi, ma anche promuovere il territorio – spiega il Presidente dell’Ente **Alfio Pugliese** – In particolare, Kroton Sounding nasce come progetto di promozione strategica per la valorizzazione del prodotto crotonese in rapporto al fenomeno dell’Italian Sounding e si rivolge ad una delle maggiori aree di destinazione dell’export agroalimentare italiano: l’Europa. Siamo certi che le imprese del nostro territorio sapranno cogliere questa importante opportunità”.*

Per informazioni è possibile contattare il Servizio Promozione, Comunicazione della Camera di commercio di Crotone all’indirizzo email promozione@kr.camcom.it o ai numeri telefonici 0962/6634207-252-231-234.