

# Anche Catanzaro aderisce alla campagna Orange The World



Il tema della violenza contro le donne riguarda l'intero pianeta ed è importante sensibilizzare le coscienze, nella consapevolezza che insieme si possa fare molto...

Da queste considerazioni si muove la **campagna internazionale ORANGE THE WORLD**, promossa dal Women's Leadership Institute nel 1991, che continua a essere coordinata ogni anno dal CWLG – Center for Women's Leadership, sostenendo una strategia condivisa atta a prevenire ed eliminare ogni forma di violenza contro donne e ragazze di tutto il mondo.

Arancione è il colore utilizzato per rappresentare un futuro più luminoso, libero dalla violenza, simbolo unitario che possa raggiungere tutti i Paesi e tutte le azioni centrate su tale obiettivo.

“Il Soroptimist International sostiene la Campagna unendo simbolicamente le numerose attività che i Club promuoveranno nei loro territori utilizzando il motto #DECIDIOIO, che si unirà nella mobilitazione internazionale 'Orange the World', con l'intento di coinvolgere le Istituzioni, il settore privato, la società civile”, ha dichiarato la presidente nazionale del Soroptimist, Mariolina Coppola.

**La campagna internazionale coinvolgerà anche il capoluogo calabrese, grazie alla straordinaria sinergia creatasi tra associazioni e club service del territorio.**

I dettagli dell'iniziativa – realizzata con il patrocinio del Comune e della Camera di Commercio di Catanzaro – verrà presentata domani, martedì 19 novembre, alle ore 11 nella Sala Concerti di Palazzo De Nobili, alla presenza dell'assessore comunale alle Pari opportunità, Concetta Carrozza; dell'assessore alle Attività Economiche, Alessio Sculco; dell'Assessore alle Politiche Sociali, Lea Concolino e della vice-presidente della Camera di Commercio, Tommasina Lucchetti, nonché dei rappresentanti di tutte le realtà associative e commerciali che sono state preziose e strategiche per rendere possibile "Orange the World" a Catanzaro.