Amarelli: la Calabria merita una narrazione diversa. Mercoledì 15 dicembre confronto in Confindustria

“La Calabria merita una narrazione diversa e più aderente alla realtà, con storie ed esempi virtuosi utili a proporre un recupero d’immagine e di reputazione complessiva: lo meritano la stragrande maggioranza dei cittadini e degli imprenditori, ne ha assoluta necessità il territorio se veramente si vuole intraprendere un percorso virtuoso di crescita e sviluppo economico e sociale.”

È quanto ha dichiarato il presidente di Confindustria Cosenza **Fortunato Amarelli** nel presentare la prossima iniziativa dell’Associazione degli Industriali cosentini che si terrà nella sede sociale di via Tocci il prossimo **mercoledì 15 dicembre con inizio alle ore 16,30**.

Sarà il giornalista e scrittore **Arcangelo Badolati** a confrontarsi con gli imprenditori cosentini partendo dai racconti contenuti suo libro **“La Calabria delle meraviglie”** dove racconta, senza perdere di vista le ombre, le tante luci fatte di “città sepolte, miti omerici, grandi siti archeologici, legislatori, architetti, poeti, condottieri e atleti dell’antichità, cui vanno aggiunti Papi dimenticati, Santi ed eremiti”.

“Pur nelle incertezze del momento – ha aggiunto Fortunato Amarelli – e mettendo in atto tutte le precauzioni previste dai protocolli anti contagio, abbiamo ritenuto opportuno provare ad offrire una più completa e diversa chiave di lettura del contesto in cui operiamo. La sfida da affrontare e vincere – ha continuato il leader degli industriali cosentini – è quella di riuscire ad allargare gli orizzonti facendo tesoro delle esperienze sedimentate, per utilizzare in maniera virtuosa ed efficace le tante risorse in corso di definizione e le provvidenze programmate tanto dal Governo nazionale che da quello regionale.

Con la chiave di lettura che affidiamo a questa iniziativa – ha concluso il presidente di Confindustria Cosenza Fortunato Amarelli – desideriamo testimoniare un sostegno in termini di rinnovata attenzione nei confronti delle istituzioni, a tutti i livelli, impegnate ad operare in condizioni di difficoltà, così come stimolare una buona dose di autostima ai cittadini ed agli imprenditori chiamati a svolgere un ruolo propositivo e proattivo come mai nel recente passato”.