

Al via la campagna di comunicazione Vodafone con Cia-Agricoltori Italiani



Cia-Agricoltori Italiani e Vodafone Italia scelgono un **format digitale di comunicazione**, dal titolo **“Chi semina Innovazione raccoglie Futuro”** che avrà come **protagonisti gli agricoltori italiani** che raccontano come il lavoro quotidiano trae beneficio e migliora grazie alle soluzioni altamente performanti offerte da Vodafone per le aziende agricole.

L’iniziativa verrà promossa **su media e portali web, attraverso banner e video** (guarda il video <https://bit.ly/2JDaT9S>)

L’operazione segue **l’accordo quadro firmato tra Cia-Agricoltori Italiani e Vodafone Italia** per proporre ad aziende e soci dell’organizzazione, servizi e offerte pensate ad hoc per il settore.

*Cia è stata scelta quale partner ideale nel processo di **modernizzazione del comparto** che vede nella **digitalizzazione** delle imprese e nella **connettività**, una leva fondamentale dell’innovazione anche in campo agricolo.*

La collaborazione si realizza anche con un impegno specifico per l’applicazione di soluzioni **IoT** (Internet of Things) in agricoltura, per aumentare la produttività dei campi con un utilizzo efficiente delle risorse a disposizione. Infine, per

consentire agli associati e agli operatori Cia di accedere alle offerte commerciali, è stato pensato il **sito web dedicato** <http://Voda.it/cia>