

Al via il concorso di idee per ripensare la vetrina della CCIAA di Catanzaro



È stato pubblicato sul **sito ufficiale della Camera di Commercio di Catanzaro** il bando per un concorso di idee per la predisposizione di un progetto per la riqualificazione e valorizzazione della vetrina esterna dell'ente camerale sita in via Menniti Ippolito, nel centro storico del capoluogo della regione.

L'obiettivo – si legge nel bando – è quello di avviare un processo di riqualificazione e valorizzazione degli spazi esterni alla sede camerale, partendo dalla specifica vetrina oggetto della presente iniziativa, attraverso l'elaborazione da parte dei concorrenti di una proposta ideativa, che miri a coniugare l'immagine tradizionale del sistema produttivo locale, costituito dal territorio e dalle produzioni dell'artigianato artistico, dell'agro-alimentare e della migliore manifattura tessile, con le esigenze di modernità insite in un sistema evoluto di comunicazione, anche interattiva, che consenta di accedere ad una “vetrina virtuale” sui servizi e le iniziative messe in campo dalla **Camera di Commercio** sui temi più attuali, quali internazionalizzazione, turismo, cultura, digitale.

Il Concorso è aperto ad una pluralità di soggetti, multidisciplinare con diverse professionalità, siano essi giovani professionisti, designers, vetrinisti, artisti o

studenti (ad esempio dell'Accademia di Belle Arti), anche concorrenti in gruppo con eterogeneità delle competenze. La Camera di Commercio riconoscerà all'idea vincente un premio di € 1.500. Gli elaborati dovranno pervenire all'**Ufficio Protocollo della Camera di Commercio di Catanzaro entro le ore 12.00 del 22 ottobre 2018.**



“La strada che da Corso Mazzini sale verso il Duomo credo sia una tra le più affascinanti di Catanzaro: lì ha sede la nostra Camera di Commercio, da lì si snodano le rughe di Catanzaro, si può ammirare la facciata della **Chiesa del Monte dei Morti** e della Misericordia, l'Educandato e tanto altro. E lì, su quella strada, fa capolino anche una delle vetrine della **Camera di Commercio di Catanzaro**, ad oggi allestita con i cocci della tradizione della ceramica catanzarese – ha spiegato il presidente della Camera di Commercio, **Daniele Rossi** – Ma negli anni ha perso il suo fascino, i tanti che passano lì davanti non la notano neppure. Per questo abbiamo voluto stimolare i creativi con un concorso di idee per ripensare quello spazio e far sì che possa diventare ogni giorno strumento di comunicazione e di attrattività”.