

Al via da lunedì il Giro delle donne che fanno impresa, tappe anche a Catanzaro e Cosenza



Le “quote rosa” tra le imprese guidate da giovani sono (quasi) una realtà: il 29% delle attività di under 35 ha infatti una donna al comando. Complessivamente sono **154mila le giovani donne a capo di una impresa in Italia**, una ogni 12 aziende femminili. Campania e Lombardia si contendono il primato per la presenza di imprese femminili di under 35, distanziando Lazio e Sicilia. Ma sono Umbria e Friuli Venezia Giulia le regioni che si piazzano al vertice della classifica per tasso di **femminilizzazione delle imprese giovanili**.

Questi alcuni degli spunti che emergono dalla lettura dei dati dell'Osservatorio per l'imprenditoria femminile di **Unioncamere-InfoCamere**, resi noti a ridosso dell'avvio dell'undicesima edizione del **Giro d'Italia delle donne che fanno impresa**, l'iniziativa organizzata da Unioncamere insieme ai Comitati per l'imprenditorialità femminile delle Camere di commercio.

Il Giro partirà lunedì da **Macerata**, per toccare poi **Salerno** (7 giugno), **Siena** (8 giugno), **Trento** (11 giugno), **Foggia** (18 giugno), **Campobasso** (19 giugno), **Catanzaro** (25 giugno), **Perugia** (26 giugno), **Cosenza** (28 giugno). Obiettivo dell'iniziativa: informare, formare e sensibilizzare

imprenditrici e aspiranti tali intorno alle problematiche specifiche delle imprese guidata da donne e alla concrete opportunità offerte dal “mettersi in proprio”.