

A Montepaone la voce delle imprese: alla Calabria serve una brand identity



Il territorio calabrese deve finalmente collocarsi al centro di una strategia mirata, strutturata, solida, di lungo respiro. Deve diventare, esso stesso, prodotto e risorsa, brand e valore, visibile e spendibile nell'insieme dei suoi prodotti, della sua identità. Tutti d'accordo, su questa necessità essenziale di sviluppo: da Daniele Rossi (presidente della Camera di Commercio di Catanzaro) a **Nuccio Caffo (presidente della Camera di Commercio di Vibo Valentia)**, da **Francesco Chirillo (presidente di Confesercenti Catanzaro)** all'artista internazionale **Massimo Sirelli**.

E poi gli imprenditori Mimmo Monardo, Salvatore Astorino, Antonello Anastasi, gli chef Domenico Origlia e Valentina Amato... Tanti, autorevoli, spinti da un amore sincero per la Calabria gli ospiti giunti numerosi a Montepaone Lido, al capezzale dell'economia regionale. Convocati da Giovanni Sgrò, fondatore del progetto culturale "Naturium", hanno dato vita a una vivace e interessantissima serata sulle "cose da fare" per il lavoro e l'occupazione nella nostra regione. Focus su quel motore produttivo che è, da sempre, chiave di speranza: l'agroalimentare calabrese, ricco di prodotti eccellenti, unici per varietà e qualità. Un patrimonio da valorizzare. Ma come? L'esigenza prioritaria emersa nel corso del dibattito è stata quella di una brand identity. Perché per vincere la concorrenza dei mercati globali bisogna essere "riconosciuti"

positivamente. E la Calabria, ancora oggi, non lo è (come bene collettivo e codice simbolico, capace di esprimere una propria immagine unitaria e coerente di “gusto, filiera, cultura” nel mondo). Un deficit di comunicazione che va colmato con strategie mirate, coordinate e sostenute da investimenti regionali e nazionali costanti nel tempo.

Non bonus e assistenzialismo, insomma, ma promozione concreta e tangibile di tutte le forme sostenibili di sviluppo sociale ed economico, peraltro già esistenti. Nell'occasione, **Giovanni Sgrò** ha presentato la nuova veste grafica del portale “Naturium” in gran parte dedicato all'e-commerce di selezionate referenze biologiche e cuore della campagna “100 per 100 Calabria”.

Al “Marina Blu” l'epilogo della serata con un momento conviviale per tutti i partecipanti, affacciati sul bel mare di Montepaone. Per l'amministrazione comunale ha portato il proprio saluto l'assessore comunale al Turismo, Francesco Lucia.