

Notizia 'Copertina' del 14 aprile 2018

Caffo, pollice verde e Vinitaly: un cocktail vincente

Il noto gruppo produttore di Spirits Italiani sarà presente al padiglione 3 – stand A5/A6 insieme al famoso botanico e showman Luca Sardella



Alla 52° edizione del Vinitaly, che vedrà, dal 15 al 18 aprile, di nuovo riuniti a Verona tutti i più importanti operatori del settore, la Distilleria Caffo si presenta forte di un esaltante 2017, nel quale sia l'ormai celebre Vecchio Amaro del Capo, sia una serie di altri prodotti in via di consolidamento hanno avuto forti performance commerciali e apprezzamenti per la loro qualità e il loro gusto.

È ormai usanza sempre più diffusa chiedere il Capo rigorosamente ghiacciato a -20° come gran finale di un pasto, o come base di fantasiosi cocktail che i bartender italiani e internazionali si divertono a creare: il CapoTonic, la cui preparazione è semplice anche per chi vuole assaporarlo a casa, è ormai il compagno ideale di molte comitive durante gli aperitivi estivi.

Un successo dovuto anche a una comunicazione che spazia ormai da tempo fra diversi strumenti a seconda dei target: da televisione e radio fino ai social network come Facebook e Instagram.

Chi visiterà lo stand del Gruppo Caffo 1915 potrà degustare non solo il famoso liquore d'erbe di Calabria, ma anche altre importanti specialità del vasto assortimento dell'azienda, come lo storico Elisir Borsci S.Marzano: il Gruppo Caffo ha infatti acquisito interamente l'azienda Borsci e i suoi prodotti, dopo averne gestito per qualche tempo la sola commercializzazione.

Creato nel 1840, l'Elisir Borsci S.Marzano ha attraversato davvero mezza Europa, insieme alla famiglia dei suoi inventori, prima di approdare nel suo attuale stabilimento di Taranto alle porte del Salento, che ne ha ereditato la ricetta esclusiva e il particolare metodo di sua produzione. È celebre da anni per la sua versatilità di consumo, che gli consente di rendere speciale le bontà più disparate: dal caffè amato da tantissimi italiani fino a golosi dolci come tiramisù e torte, da cocktail esclusivi fino all'ormai inconfondibile abbinamento con la delicatezza del gelato. E per chi ne gradisce le caratteristiche digestive o l'aroma da meditazione, è possibile gustarlo anche liscio con ghiaccio. Una speciale attitudine che rende davvero questo prodotto l'Elisir giusto per ogni gusto.

In occasione del Vinitaly sarà presentato il nuovissimo sito dedicato al mondo Borsci e ai suoi prodotti

all'indirizzo www.borscisanmarzano.com, studiato e realizzato dalla agenzia di comunicazione PubliOne. Il prodotto principale di Casa Borsci era già approdato sul web grazie a una pagina Facebook che sempre più sta incontrando il favore di fan nostalgici e nuovi conoscitori.

Oggi i prodotti del Gruppo Caffo 1915 fanno bella mostra nei principali circuiti commerciali in Germania, negli Stati Uniti e perfino nella lontana Australia e non solo perché gli eredi della cultura e delle tradizioni italiane ne hanno "sentito parlare" dai loro genitori, ma anche perché la qualità e il gusto dei loro liquori e dei loro distillati sono graditissimi anche dai consumatori internazionali.

Al Vinitaly ci sarà quindi lo staff commerciale Caffo, che intratterrà i visitatori e gli ospiti del grande Stand (al Padiglione 3, nelle postazioni 5 e 6) sui programmi futuri di un'azienda che rappresenta un'eccellenza tutta italiana con profonde radici ma visione internazionale. Sarà inoltre presente presso lo **Stand CAFFO** anche **Luca Sardella, il famoso "Pollice Verde" della TV**, che incontrerà clienti e ammiratori raccontando loro da esperto di erbe e prodotti naturali, una realtà che ha conosciuto a fondo scoprendone molti affascinanti segreti.

Calabria Economia
Quotidiano economico online
www.calabriaeconomia.it

14 aprile 2018

<http://www.calabriaeconomia.it/caffo-pollice-verde-e-vinitaly-un/58219/>