

Notizia 'In Evidenza' del 6 febbraio 2018

## Pasquale Provenzano è il nuovo presidente dell'O.P. Consorzio dell'Olio Extravergine di Oliva "Colline di Cosenza"



Nasce un nuovo corso per l'**Organizzazione di Produttori del Consorzio dell'Olio Extravergine di Oliva "Colline di Cosenza"**, che ha sede a **Santa Sofia d'Epiro**.

A condurre la compagine, insieme al **Consiglio Direttivo** e alle **numerossime realtà produttive** associate, sarà il neo presidente **Pasquale Provenzano**.

Un lavoro sinergico e innovativo, che proseguirà nel solco di quanto già tracciato dalla precedente dirigenza e dall'ex presidente **Franco Russo**, che punterà tutto su azioni di **qualità**, su interventi di **sostenibilità** e sull'**esperienza** acquisita tradizionalmente dalle decennali aziende principalmente olivicole.

Del Consorzio fanno parte anche aziende di diversa natura: vitivinicole, casearie, agrituristiche, ecc., per la maggior parte a conduzione femminile.

Una strategia d'azione che vede per gli associati un potenziamento dei servizi di formazione e innovazione delle tecniche colturali, di attuazione delle applicazioni messe a disposizione dalla tecnologia e della ricerca scientifica, con un conseguente miglioramento della qualità del prodotto, propedeutico per realizzare un ampliamento dei canali di commercializzazione in **Italia** e all'estero.

*"Un successo da costruire insieme - ha dichiarato a tal proposito il neo presidente Provenzano - che richiede una massa di lavoro sempre maggiore, che possa dare soddisfazione al produttore e che garantisca, soprattutto, il consumatore finale. Per questo, ci impegneremo a imporre il nostro prodotto, che si presenta e riconosce nel **marchio unico "Colline di Cosenza"**, su tutti i mercati commerciali della piccola e grande distribuzione, oltre che nei circuiti di ristorazione nazionali ed esteri. Un olio EVO, quello a marchio Arberia, che detiene il **certificato biologico**, con un ente di certificazione tra i principali organismi italiani di controllo e certificazione per l'agroalimentare e l'ambiente. Un prodotto alimentare calabrese già conosciuto e molto apprezzato nei circuiti **Horeca** di mezzo mondo e negli **Edeka**, supermercati di qualità presenti in **Germania**".*

Tra le azioni di rappresentanza e di collegamento con gli Enti territoriali, regionali, ministeriali e comunitari, il presidente Provenzano non intende solo consolidare i rapporti istituzionali, ma intende soprattutto rafforzare e far crescere le relazioni della OP nella rete delle istituzioni. Per Provenzano, la politica di rappresentanza di ogni singolo associato passa anche dalla capacità di intercettare le varie opportunità economiche e di scambio commerciale che vengono offerte dai bandi e dai vari tipi di finanziamento pubblico e privato, strumenti utili per uno sviluppo omogeneo degli interessi di tutti gli aderenti al Consorzio.

Calabria Economia  
Quotidiano economico online  
[www.calabriaeconomia.it](http://www.calabriaeconomia.it)

6 febbraio 2018

<http://www.calabriaeconomia.it/notizia/57782/>