

Notizia 'In Evidenza' del 3 febbraio 2018

Globe Fashion di Cosenza Fashion Week conquista AltaRoma



AltaRoma ha sancito la qualità e l'unicità del progetto **Cosenza Fashion Week** ospitando nel suo programma il defilé **Globe Fashion**, kermesse di **otto stilisti internazionali** che hanno sfilato le loro ultime collezioni nella suggestiva location dall'atmosfera minimalista di **Fondazione Esclusiva**.

L'evento, ideato e coordinato dal direttore creativo di CFW, **Giada Falcone**, è stato tra i momenti più attesi e partecipati delle sfilate di alta moda inserite nel calendario invernale di **AltaRoma**.

Abiti spettacolari, vere e proprie sculture di tessuto, iconici capolavori dell'haute couture, indossati dalle affascinanti ed eteree modelle di **A Pois**, che con la loro bellezza e la loro grazia hanno segnato in modo indimenticabile la passerella su cui sfilavano le creazioni di: **Arushi Chopra** (Canada); **Nicole Dice** (Canada); **Dimitar Dradi** (Bulgaria); **Rosario Jumbo** (Ecuador); **Sladana Krstic** (Croazia); **Hind Lafram** (Marocco); **Faeze Mohammadi** (Iran); **Adace Tseng** (Canada).

*"Siamo orgogliosi come calabresi di quanto siamo riusciti a fare con il nostro evento nella capitale dell'**Alta Moda italiana** - ha dichiarato Giada Falcone - partecipando da assoluti protagonisti in uno degli appuntamenti più attesi al mondo, che mostrano in anteprima le creazioni di grandi nomi della moda internazionale e di fashion stylist emergenti, come quelli che hanno sfilato organizzato da **Cosenza Fashion Week**, rendendo singolare la kermesse capitolina. Un lavoro di squadra che dimostra la grande capacità creativa e organizzativa di validi professionisti della nostra terra".*

Molte le autorità presenti in sala per ammirare le anteprime delle collezioni degli otto stilisti internazionali che hanno preso parte a "**Globe Fashion - Sezione OFF di CFW**": dai vertici della **Camera della Moda di Malta** a rappresentanti di ministeri e ambasciate interessate al messaggio sociale dell'evento, che con le sue connessioni interculturali, oltre alle linee e alle forme sperimentali di moda espresse dagli stilisti, ha trasmesso contenuti di dialogo e scambio culturale e interreligioso, di amicizia tra popoli e di crescita sociale ed economica.

Un concept che ha reso singolare e partecipato l'appuntamento di AltaRoma, molto apprezzato anche

dall'ulteriore presenza di oltre **ottanta accreditati** tra influencer, giornalisti della stampa specializzata, fashion blogger, fotografi di moda, videomaker e buyer.

Un messaggio di accoglienza, gusto e bellezza che ha promosso la visione singolare dell'evento creato da **Giada Falcone**, ma che ha messo soprattutto in mostra la visione di bellezza di una città, quella bruzia, che come ha dichiarato l'assessore alle Attività Economiche e Produttive del Comune di Cosenza, **Loredana Pastore**, *“mettono in evidenza tutti i fattori di attrazione turistica della città, oltre che a promuovere e valorizzare un territorio dotato di tanti giovani e talentuosi creativi”*.

E mentre già si parla di quelle che saranno le evoluzioni nazionali e internazionali di **Cosenza Fashion Week** per il **2018** e gli anni a venire, il team diretto da Giada Falcone sta già lavorando alla realizzazione della seconda edizione della **kermesse bruzia**, che si terrà nel prossimo mese di maggio e che, come per la sua prima edizione, sarà sicuramente sorprendente per novità e partecipanti.

Calabria Economia
Quotidiano economico online
www.calabrieconomia.it

3 febbraio 2018

<http://www.calabrieconomia.it/globe-fashion-di-cosenza-fashion-week/57762/>