

Notizia 'In Evidenza' del 11 gennaio 2018

La Calabria campionessa di generosità: a Reggio record di acquisti per le olive all'ascolana solidali



È il McDonald's di Reggio Calabria Tangenziale ad aggiudicarsi il podio dei **ristoranti più solidali d'Italia** grazie all'importante contributo dato a Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald con la vendita delle Olive all'Ascolana Solidali.

L'iniziativa solidale a sostegno **Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald**, che opera in collaborazione con centri pediatrici italiani di eccellenza per sostenere i bambini e le loro famiglie, ha incontrato la generosità di moltissimi italiani che hanno reso possibile **la raccolta di ben 493.000 € in soli due mesi**. McDonald's infatti ha donato a Fondazione **1 € per ogni porzione di olive all'ascolana acquistata** negli oltre 560 ristoranti d'Italia.

In questa occasione, **i calabresi, ed in particolar modo i reggini, si sono dimostrati i più generosi** per spirito di solidarietà. L'adesione all'iniziativa che ha coinvolto i clienti del McDonald's di Reggio Calabria Tangenziale, ha fatto registrare, in termini di vendite, la percentuale più alta di crescita rispetto al 2016: il **229% di confezioni di Olive in più rispetto all'edizione precedente**.

"Siamo grati a tutti i nostri clienti per il grande sostegno nei confronti di Fondazione, e in particolar modo a quelli calabresi per il calore con cui hanno accolto le Olive all'Ascolana Solidali" ha commentato **Fabio Calabrese, Presidente di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald**. *"L'obiettivo che ci eravamo posti al lancio dell'iniziativa era davvero ambizioso, ed è anche grazie alla solidarietà di questa Regione che saremo in grado di garantire accoglienza e maggiori servizi alle famiglie che ospitiamo nelle nostre strutture."*

Si ripete così il successo dell'iniziativa che nel 2016 permise a McDonald's di raccogliere **edonare 470.000 € al comune di Arquata del Tronto** per la riqualificazione di aree sportive e ricreative danneggiate dal sisma.

Presente in Italia con 4 Case Ronald – una a Firenze, due a Roma e una a Brescia - e 2 Family Room all'interno degli ospedali di Alessandria e Bologna, la Fondazione opera per aiutare le famiglie a stare vicino ai propri bambini malati, dando ai genitori l'opportunità di trascorrere più tempo con il proprio figlio, interagire con il personale medico e partecipare alle decisioni importanti relative alle cure.

Grazie al sostegno raccolto finora, le Case e le Family Room italiane sono riuscite a ospitare oltre **35.000 bambini e genitori** per oltre **160.000 notti in totale**, consentendo alle famiglie ospiti un **risparmio di oltre 2 milioni di Euro in spese di alloggio**. Da uno studio condotto quest'anno dal centro di ricerca ARCO collegato all'Università degli Studi di Firenze con l'obiettivo di misurare l'indice SROI (Social Return on Investments) di Fondazione sui suoi beneficiari e sugli stakeholder è emerso che **per l'anno fiscale 2016 la Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ha generato un ritorno sociale di 3,15€ per ogni euro investito**.

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

La **Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia** è un'associazione no profit, nata nel 1974 negli Stati Uniti e nel 1999 in Italia, con l'obiettivo di creare, trovare e sostenere progetti che contribuiscono a migliorare in modo diretto la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie.

Un bambino gravemente malato deve spesso curarsi lontano dalla sua città. Fondazione Ronald si propone di costruire, acquistare o gestire Case Ronald ubicate nelle adiacenze di strutture ospedaliere e Family Room, situate direttamente all'interno dei reparti pediatrici, per offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera. Fondazione Ronald **tiene la famiglia vicina quando la cura è lontana**, perché stare insieme migliora il loro benessere. Attraverso i suoi programmi - Casa Ronald e Family Room - non solo consente l'accesso a cure d'eccellenza, ma supporta le famiglie, permette loro di essere attivamente coinvolte nella cura dei propri figli e favorisce l'implementazione del modello di cura Family Centered Care.

Oggi in Italia le Case sono 4: due a Roma, una a Brescia e una a Firenze, cui si aggiungono una Family Room all'interno dell'Ospedale S. Orsola di Bologna e una all'interno dell'Ospedale Infantile Cesare Arrigo di Alessandria. Dal 1999 ad oggi, nel corso della sua attività in Italia, **Fondazione ha supportato più di 35.000 bambini e famiglie, offrendo oltre 160.000 pernottamenti.**

Per maggiori informazioni sulla Fondazione, sulle sue attività e su come sostenerla: fondazioneronald.it

Calabria Economia
Quotidiano economico online
www.calabriaeconomia.it

11 gennaio 2018

<http://www.calabriaeconomia.it/notizia/57601/>