

Notizia 'Copertina' del 19 maggio 2017

latuaideadimpresa :vince l'idea del Liceo "Fermi" per il pagamento con parcheggio con GPS



Per essere imprenditori bisogna partire da un bisogno di mercato, interpretarlo e crearne un progetto sostenibile, con tanto di business plan. Ci sono riusciti gli studenti del **Liceo "Fermi" di Cosenza**, accompagnati dalla dirigente Maria Gabriella Greco e seguiti dai professori Zimmaro e Branda, che hanno vinto la **settima edizione di "latuaideadimpresa"**, concorso coordinato e sostenuto da Confindustria Cosenza nel novantesimo anno dalla sua fondazione. I liceali del "Fermi" hanno progettato "TicketlessPark" il dispositivo dotato di sistema Gps e pensato per facilitare il pagamento del parcheggio. Posizionato sul cruscotto della macchina, invierà un segnale di posizionamento per riconoscere l'area di parcheggio e l'intervallo di tempo della sosta con la tariffa adeguata. Il pagamento avverrà a distanza, direttamente sul conto corrente. Sono otto gli istituti scolastici che hanno partecipato alla gara tra idee d'impresa, patrocinata dal MIUR e inquadrata nell'alternanza scuola-lavoro. Gli studenti hanno realizzato 9 idee imprenditoriali e sono stati premiati nella sede di Confindustria Cosenza. Ad aggiudicarsi il secondo posto in classifica è stato il **Liceo Scientifico "Galilei" di Trebisacce** con il progetto "**Helping Rump**". Subito dopo, in terza posizione, è stato premiato l'**Istituto Industriale "Monaco" di Cosenza** con il progetto "**Checkmate to K...Electronic Noise**".

Nel corso della cerimonia sono intervenuti per Confindustria Cosenza il Direttore **Rosario Branda**, la presidente del Gruppo Giovani Imprenditori **Marella Burza**, la Responsabile dell'Area Comunicazione ed Education, **Monica Perri** e **Maurizio Bozzo** dell'Area Fiscalità e Diritto d'Impresa. Hanno preso parte alla premiazione alcuni imprenditori, membri della giuria che ha visionato e votato i progetti: **Arturo Crispino**, **Vincenzo Granata**, **Roberto Rugna** e **Concetta Schiariti**.

Il confronto con imprenditori e manager è stato animato da tutti protagonisti di questa bella esperienza formativa e cioè dagli studenti degli Istituti scolastici: **IIS "Polo Scolastico" di Amantea**, **IIS "Valentini-Majorana" di Castrolibero**, **Liceo Scientifico "Fermi" di Cosenza**, **Liceo Statale "Della Valle" di Cosenza**, **IIS ITCG Liceo Artistico "Quasimodo Serra" di Cosenza**, **ITI "Monaco" di Cosenza**,

IPSEOA “San Francesco” di Paola e Liceo Scientifico “Galilei” di Trebisacce, accompagnati dai docenti e dirigenti scolastici.

“Nell’ambito delle iniziative celebrative dei 90 anni di storia di Confindustria Cosenza – ha dichiarato il presidente Natale Mazzuca – abbiamo deciso di dedicare energie e risorse alla voglia di futuro del territorio. Siamo consapevoli come per poter parlare di futuro sia necessario investire nei giovani e nel loro talento, condividendo proposte e trasmettendo esperienza, competenze e visione. In questa direzione si muove il concorso *latuaideadimpresa* che impegna in maniera creativa tanti giovani”.

Per il Direttore Rosario Branda “la diffusione della cultura d’impresa tra le giovani generazioni è uno dei temi che più sta a cuore al sistema Confindustria che con attraverso questo concorso ha sviluppato percorso formativi e di alternanza scuola-lavoro, coinvolgendo in sette mesi circa 90 studenti calabresi”. --

Calabria Economia
Quotidiano economico online
www.calabriaeconomia.it

19 maggio 2017

<http://www.calabriaeconomia.it/latuaideadimpresa-vince-l-idea-del/55945/>