

Notizia 'In Evidenza' del 3 maggio 2017

Com'è cambiata la tua vita con Internet? Raccontalo con un video



Com'è cambiata la tua vita con Internet? È la domanda che apre ufficialmente la nuova fase della produzione del film collettivo **DigitalLife**, diretto da Francesco G. Raganato e prodotto da Varese Web. Un'opera per il cinema che verrà realizzata grazie ai contributi prodotti dai cittadini. I video possono essere inviati dal 3 maggio attraverso il sito www.digitalife.org seguendo le istruzioni.

«Sono vent'anni che lavoriamo con le comunità per far crescere un progetto di informazione - racconta **Marco Giovannelli, presidente della Varese Web** -. DigitalLife è uno sviluppo di questo approccio. Crediamo che il fascino maggiore della cultura digitale sia la partecipazione. La carica innovativa di questo film però non è legato solo al mosaico che verrà realizzato grazie ai video inviati, ma al trattamento dei materiali stessi. Il progetto sarà un lungo racconto corale che accompagnerà tutte le fasi della produzione e post produzione fino all'arrivo in sala. Avremo così una piattaforma dove ogni cittadino potrà esprimere la propria opinione e al tempo stesso esser protagonista di un film che racconterà i cambiamenti con lo sguardo rivolto anche al futuro»

C'è tempo fino al 31 maggio per inviare i primi video. A giugno saranno pubblicate sul sito altre domande che andranno a delineare in maniera più approfondita il rapporto con il digitale e con Internet. «Insomma, costruiremo il film insieme a voi - prosegue **Francesco G. Raganato, già regista di documentari per Sky e Rai** -. Sarà un lavoro collettivo nel vero senso della parola. La volontà è quella di creare una community che dia linfa vitale al film giorno per giorno. È una sfida in tutti i sensi, a partire dal fatto che daremo l'opportunità a chiunque di raccontare la sua storia e condividerla».

Riconoscimenti

Tutti i video verranno pubblicati in diversi spazi e coloro che parteciperanno con l'invio di un proprio lavoro

riceveranno un riconoscimento da parte della produzione. **Ogni due settimane** poi sarà scelto un filmato particolarmente rappresentativo dello spirito del film e all'autore verrà offerto **un weekend per due persone in una località italiana**. Tutti coloro che verranno scelti per far parte di **DigitaLife** saranno inseriti nei titoli di coda del film e nei credits ufficiali dell'opera.

Social

Per rimanere aggiornati, o per entrare a far parte della comunità che nei prossimi mesi "costruirà" il film, DigitaLife avrà una presenza attiva su Facebook, Instagram, Twitter e YouTube. Per qualsiasi altra richiesta è possibile scrivere a digitalife.film@gmail.com

Il regista Francesco G. Raganato

È stato scelto da Varese Web tramite un bando a cui hanno partecipato 230 registi e vedomaker. Ha diretto diversi documentari per il programma "La storia siamo noi" di Giovanni Minoli su Rai2, realizzando poi prodotti anche per La7 e History Channel. Parallelamente alla TV lavora ad alcuni film-documentari, creati apposta per il cinema e l'on-demand. "L'Isola Analogica", su alcune vicende legate al consumo accidentale di LSD nella piccola isola di Alicudi nelle Eolie, vince il Gran Premio del Mediterraneo/Prix Italia, festival a cui partecipano le maggiori emittenti televisive europee. Dopo qualche anno esce al cinema e poi in dvd per Feltrinelli Real, "Tsunami tour", l'unico documentario che racconta la prima campagna elettorale di Grillo. Con "Looking For Kadija", mette in scena un picaresco viaggio in una sconosciuta Eritrea, riuscendo a raccogliere numerose testimonianze sulle condizioni di vita nella ex-colonia italiana. Questo documentario, prodotto da RAI Cinema, vince il primo premio al Festival del Cinema di Roma nel 2013. Tra i suoi ultimi lavori c'è la serie "Islam Italia", ideata e condotta da Gad Lerner per Rai3, attualmente candidata al Prix Italia.

La produzione Varese Web

Varese Web è l'editore di Varesenews, il quotidiano online della provincia di Varese che nasce nel 1997. Allora la connessione era ancora una condizione di pochi. Il giornale negli anni è cresciuto grazie alla capacità di esser parte delle proprie comunità. È stato un elemento di spinta per diversi territori per far crescere la cultura digitale e oggi ha raggiunto 4 milioni di lettori al mese, 188mila fan sulla pagina Facebook, 20mila follower su Instagram e 15mila su Twitter. La produzione del docufilm DigitaLife è solo una delle iniziative che sono in programma per festeggiare i 20 anni della testata giornalistica.

Calabria Economia
Quotidiano economico online
www.calabriaeconomia.it

3 maggio 2017

<http://www.calabriaeconomia.it/notizia/55827/>