

Notizia 'Copertina' del 17 aprile 2017

## Amarelli: e-commerce in crescita



L'e-commerce si conferma una delle più importanti innovazioni introdotte negli ultimi anni dal brand AMARELLI. Dopo i successi fatti registrare anche nel 2016, la vendita online in tutto il mondo della liquirizia pura più famosa al mondo (lanciata nel 2014) non conosce pause d'arresto. Il trend resta notevolmente positivo. Facendo raggiungere il primo picco del 2017 nell'ormai tradizionale GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA LIQUIRIZIA, celebrata dagli appassionati lo scorso mercoledì 12 aprile. – Analogo segno positivo per le visite al Museo Storico Giorgio AMARELLI (55.000 nel 2016) che, nel solo mese di aprile, preso d'assalto dalle scuole non solo calabresi, ha già fatto realizzare più ingressi rispetto allo stesso mese del 2016.

A darne notizia è l'amministratore delegato **Fortunato AMARELLI** annunciando che nel prossimo mese di GIUGNO, a 110 anni dalla realizzazione della ciminiera simbolo della Fabbrica plurisecolare, sarà inaugurata la **nuova area vendita del Museo**.

Disegnata dall'architetto **Geo LANZA**, docente all'**Istituto Europeo del Design (IED) di Milano**, la **nuova factory store**, che ingrandisce e rifunzionalizza il precedente punto shop, sarà soprattutto un'area didattica, di approfondimento storico, di informazione e di promozione sul contesto territoriale e, soprattutto, di condivisione di emozioni ed esperienze con i visitatori.

Un totem ad hoc – anticipa **AMARELLI** – sarà inoltre destinato a zoomare sui principali marcatori identitari del territorio con l'invito a proseguire e ad impreziosire la visita, oltre il museo aziendale, alla scoperta della Città del Codex e del patrimonio architettonico, paesaggistico ed enogastronomico della Sibaritide.

Calabria Economia  
Quotidiano economico online  
[www.calabriaeconomia.it](http://www.calabriaeconomia.it)

17 aprile 2017

<http://www.calabriaeconomia.it/amarelli-e-commerce-in-crescita/55692/>