

Notizia 'In Evidenza' del 14 marzo 2017

## Fotografia, Caffè Guglielmo sponsor ufficiale del contest sul Borgo Fiumefreddo Bruzio

**Il concorso organizzato da Ca.Lab.Rete si aprirà domenica 19 marzo**

Un meraviglioso borgo lungo la costa del mar Tirreno, nella parte meridionale della provincia di Cosenza. L'ingresso al centro storico, da oriente, è la Porta merlata che si apre su piazza del Popolo, i cui contorni sono segnati da tre monumenti: la chiesa Matrice di San Michele Arcangelo, il palazzo del Barone Del Bianco e il palazzo Gaudiosi. I ruderi del castello, costruito sugli strapiombi del vallone, osservano dall'alto tutto il borgo. Dai pascoli sui crinali appenninici si ricavano ottimi formaggi lavorati con i metodi tradizionali. Sulle colline in dolce declivio verso il mare, prosperano l'ulivo e la vite. È **Fiumefreddo Bruzio**, tre mila anime, una meraviglia. La sua bellezza l'ha portato a essere scelto tra i 20 borghi italiani (uno per regione) che si contenderanno la vittoria del premio **Il Borgo dei Borghi**, promosso da **Rai3** e legato al programma televisivo **Kilimangiaro**.

Per promuovere l'immagine di Fiumefreddo, il gruppo di lavoro Ca.Lab.Rete ha organizzato il contest fotografico 'Fiumefreddo Bruzio tra i Borghi più belli d'Italia', una maratona fotografica che si aprirà ufficialmente il 19 marzo 2017 e si chiuderà (termine ultimo per l'invio delle fotografie) il 2 aprile 2017 in concomitanza con lo stop alle votazioni de Il Borgo dei Borghi raccolte dal sito internet di Rai3.

**Caffè Guglielmo**, da sempre attenta alle iniziative di carattere culturale volte a promuovere l'immagine della Calabria, ha sposato il progetto e nelle vesti di sponsor ufficiale ha legato il suo nome al premio speciale 'Caffè Guglielmo tra storia e natura – Fiumefreddo Bruzio': una sezione speciale del contest che premierà chi riuscirà a coniugare al meglio la storia aziendale di Caffè Guglielmo con il fascino di Fiumefreddo Bruzio. Ogni partecipante al Premio Guglielmo riceverà a inizio concorso un kit che comprende una tazzina e altri gadget a marchio Guglielmo che dovrà integrare con il paesaggio di Fiumefreddo. Il regolamento e tutte le informazioni sul concorso fotografico sono disponibili all'indirizzo [www.calabrete.com](http://www.calabrete.com).

I migliori lavori saranno selezionati da una giuria tecnica composta da Michelangelo Serra (fotografo professionista e Master Nikon School), Concettina Aloise (assessore alla Cultura del Comune di Fiumefreddo Bruzio), Beatrice Volpi (responsabile marketing di Guglielmo SpA), Pasqualina Caterina (architetto e fotografa Ca.Lab.Rete), Luigi Curti (fotografo professionista), Sonia Ferrari (docente Unical e commissario del Parco Nazionale della Sila), Francesco Mazza (regista, produttore, ideatore di concorsi fotografici e workshop), Stefania Sammarro (fotografa professionista), Roberto Sottile (critico d'arte).

**Caffè Guglielmo SpA – PROFILO SOCIETARIO**

Creata nel 1943 dall'imprenditore e Cavaliere del Lavoro Guglielmo Papaleo, è oggi una delle più grosse realtà imprenditoriali del Sud d'Italia. La torrefazione, che si affaccia sulla bellissima costa jonica di Copanello, a pochi chilometri da Catanzaro, propone un'immagine a metà tra avanguardia e tradizione. Non è un'azienda comune ma una grande famiglia, che rappresenta uno straordinario esempio di efficienza e capacità produttiva. La Guglielmo produce e commercializza i suoi prodotti nel settore domestico e nel settore HO.RE.CA. L'azienda crede nel valore del proprio know-how, fatto di un sapere antico ma sempre aggiornato sulle nuove metodologie del settore, che punta a diffondere e consolidare personalmente presso i propri clienti, per privilegiare e tutelare il consumatore finale e garantirgli la qualità e l'esclusività che da sempre contraddistinguono il marchio Guglielmo.

Per maggiori informazioni: [www.caffeguglielmo.it](http://www.caffeguglielmo.it)

Calabria Economia  
Quotidiano economico online  
[www.calabriaeconomia.it](http://www.calabriaeconomia.it)

14 marzo 2017

<http://www.calabriaeconomia.it/notizia/55391/>